

Medienmitteilung von STEG und Loopia vom 18. Juli 2022

Mehr Kreislaufwirtschaft im Handel: STEG arbeitet als erster Elektrofachhändler mit Loopia zusammen

Der Computer- und Elektronikhändler [STEG Electronics](#) arbeitet als erster Händler mit dem Startup [Loopia](#) zusammen. Somit können STEG-Kund*innen, direkt nach dem Kauf, ihre Produkte in die Loopia App transferieren. Neben der besseren Übersicht über die Produkte erhalten Nutzer*innen Zugriff auf produktspezifische Dienstleistungen, welche Produkte länger im Kreislauf halten. Neu gehören dazu auch die Services von STEG, wodurch Computer und Notebook länger genutzt werden können. Am 18. Juli starten sie ihr gemeinsames Angebot.

Anfang Juli veröffentlichte der Finanzdienstleister Consors Finanz [den europäischen Konsumbarometer](#). Dieser zeigt auf, dass Konsument*innen bewusster, vorsichtiger und nachhaltiger einkaufen. 6 von 10 Europäer*innen konsumieren zwar weiterhin gleich viele Güter, reduzieren jedoch Abfall, in dem sie Produkte länger nutzen, weiterverkaufen oder spenden. Konsument*innen sehen die Kreislaufwirtschaft dabei nicht als kurzfristige Modeerscheinung, sondern als Start einer neuen Zeitrechnung. Kund*innen nehmen insbesondere Händler vermehrt in die Pflicht, ihnen Angebote zur Lebensverlängerung von Produkten zu vermitteln.

Einfacher Zugang zu lebensverlängernden Services für Produkte

Das Circular Economy Startup Loopia unterstützt Händler dabei, ihrer Kundschaft einen einfachen Zugang zu passenden, lebensverlängernden Services für ihre Produkte anzubieten. Arbeitet ein Händler mit dem vom Migros-Pionierfonds unterstützten Startup zusammen, können deren Kund*innen gekaufte Produkte und deren Garantieinformationen direkt nach dem Kauf in die App transferiert werden.

Mit STEG arbeitet nun der erste Retailer mit Loopia zusammen. Philipp Glauser, Mitgründer und CEO von Loopia, äussert sich dazu: «Die Zusammenarbeit mit STEG Electronics markiert für uns einen weiteren Meilenstein. Es ist erfreulich, dass die Kreislaufwirtschaft im Handel ankommt und immer mehr Unternehmen auch während der Nutzungsphase ihren Kunden nachhaltige Services anbieten.»

«Die Verlängerung der Lebensdauer von IT-Produkten ist schon immer ein wichtiger Bestandteil unserer Service-DNA bei STEG. Daher hat uns die Idee und die Umsetzung von Loopia auch direkt überzeugt und wir freuen uns auf die Zusammenarbeit» sagt Malte Polzin, CEO von STEG Electronics.

STEG Services für alle Loopia-Nutzer*innen

Loopia-Nutzer*innen profitieren zusätzlich davon, dass STEG als Spezialist für Computer und Notebooks seine Service-Leistungen innerhalb der App anbietet. Dazu gehören Services wie Sicherheits-Checks, Computer-Aufrüstungen oder Konfigurationen, welche dafür sorgen, dass Computer länger genutzt werden können.

Der Handel als Motor für Kreislaufwirtschaft

Wie die Studie zeigt, bietet die Kreislaufwirtschaft für den Handel eine grosse Chance. 82 Prozent der Europäer*innen versprechen sich mit diesem Modell mehr innovative Produkte und Dienstleistungen. Die verschiedenen Komponenten Reparieren, Aufwerten, Wiederverwenden und Recyceln bieten damit interessante Ansatzpunkte für den Handel.

[Link zu Bildern](#)

Kontakt

Loopia

Cristiana Grossenbacher
Co-Founder & CMO Loopia
cristiana@getloopia.ch
+41 79 381 22 82
www.getLoopia.ch

Über STEG

Die STEG Electronics AG mit Sitz in Luzern ist ein Schweizer Computer- und Elektronikhändler. Das Unternehmen bietet Computersysteme, Einzelkomponenten sowie Unterhaltungselektronik an. Die STEG Electronics AG gehört seit dem 1. Oktober 2014 zur PCP.COM Gruppe. Das Unternehmen verfügt schweizweit über 14 Filialen und einen Onlineshop.

Über Loopia

Das Circular Economy Startup schärft das Bewusstsein für den nachhaltigen Effekt einer längeren und intensiveren Produktnutzung und tritt mit einem konkreten Konzept gegen die Wegwerfmentalität an. Mit Unterstützung des Migros-Pionierfonds entwickelt Loopia eine App, mit der Konsument*innen ihre Produkte unabhängig von Marke oder Verkaufsgeschäft verwalten und nachhaltige Dienstleistungen beziehen können. Dazu gehören Services wie Reparatur, Teilen, Weiterverkaufen und Recycling – alles Dienstleistungen im Sinne der Kreislaufwirtschaft. Das Unternehmen zählt mittlerweile 7 Mitarbeitende und wurde 2019 mit dem Ziel gegründet, ein ganzheitliches Angebot für jegliche Produkte im Haushalt anzubieten und so deren Lebensdauer zu verlängern.

Über den Migros-Pionierfonds

Der Migros-Pionierfonds sucht und fördert Ideen mit gesellschaftlichem Potenzial. Er ermöglicht Pionierprojekte, die neue Wege beschreiten und zukunftsgerichtete Lösungen erproben. Der wirkungsorientierte Förderansatz verbindet finanzielle Unterstützung mit coachingartigen Leistungen. Der Migros-Pionierfonds ist Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe und wird von Unternehmen der Migros-Gruppe mit jährlich rund 15 Millionen Franken ermöglicht. Weitere Informationen: www.migros-pionierfonds.ch