

Medienmitteilung von Loopia vom 05. Oktober 2022

## **Loopia bringt die Kreislaufwirtschaft in die Höhle der Löwen**

Das Circular Economy Start-up Loopia tritt in der vierten Staffel von «Höhle der Löwen Schweiz» auf und bringt damit das wichtige Thema einer längeren Nutzungsdauer von Produkten ins Fernsehen.

Die Gründer\*innen Philipp Glauser (35), Tim Heeb (34), Peter Moser (51) und Cristiana Grossenbacher (28) wagten sich mit ihrer App in «Die Höhle der Löwen Schweiz» auf 3+. Mit ihrer App präsentieren sie den Investor\*innen ein Geschäftsmodell, das ganz auf der Kreislaufwirtschaft beruht. Über die Plattform speichern Privatpersonen ihre Produkte und beziehen nachhaltige Services. Garantieverwaltung, Produkte leihen, reparieren und weitergeben. Loopia ist die Plattform, dank der Konsumgüter länger und öfter genutzt werden. Bei «Höhle der Löwen Schweiz» hat Loopia 5 Prozent Firmenanteile für eine Investition von 250'000 CHF angeboten.

### **Kein Deal, jedoch das Interesse geweckt**

Die Circular Economy-App von Loopia stösst bei einigen Löwen zwar auf Interesse, jedoch kam es zu keinem Deal. Laut Roland Brack wäre es für Loopia eher hinderlich, wenn er als Gründer des E-Commerce-Unternehmens Brack.ch in die Firma investiert. Immerhin möchte das Startup mit verschiedenen Handelsunternehmen kooperieren. Für die Unternehmerin Bettina Hein ist das Startup in einem zu frühen Stadium, um sich für eine Investition zu entscheiden. Sie möchte mit dem Gründerteam in Kontakt bleiben und sich zu einem späteren Zeitpunkt nochmals austauschen.

Für die weiteren Löwen scheint ein Geschäftsmodell, welches auf Basis der Kreislaufwirtschaft beruht, noch zu wenig attraktiv.

### **Kreislaufwirtschaft für die breite Bevölkerung**

Dass jetzt die richtige Zeit für mehr Kreislaufwirtschaft bei Konsumgütern ist, möchte das Loopia Team nun beweisen. Neben Services für verschiedene Konsumgüter setzt das Startup auf Kooperationen mit Schweizer Händlern wie Revendo und STEG Electronics. Zusätzlich arbeitet das Unternehmen daran, die Ansätze und Anwendungsmöglichkeiten von Kreislaufwirtschaft einer breiten Bevölkerung näher zu bringen. Dazu gehört auch der Auftritt bei «Höhle der Löwen Schweiz», wo die Gründer\*innen ihr Geschäftsmodell und die «Inner Circles» der Kreislaufwirtschaft, Leihen, Reparieren, Weitergeben den 3+-Zuschauenden vermitteln konnten.

### **Neue Kreislaufwirtschafts-Services für die Loopia App**

Auch ohne die Investition der Löwen kann das Team von Loopia ihre App rasch weiterentwickeln und freut sich über eine wachsende Anzahl an Nutzer\*innen. Seit dem Frühjahr ist die App für iOS erhältlich und noch in diesem Jahr werden Angebote für das Leihen und Reparieren von Produkten in der App zur Verfügung gestellt. Ermöglicht wird das Startup durch die Unterstützung des Migros-Pionierfonds und durch eine Investitionsrunde, welche 2021 abgeschlossen wurde. Eine weitere Investitionsrunde ist im kommenden Jahr geplant.

**Kontakt****Loopia**

Cristiana Grossenbacher  
Co-Founder & CMO Loopia  
cristiana@getloopia.ch  
+41 79 381 22 82  
[www.getLoopia.ch](http://www.getLoopia.ch)

[Link zu weiteren Bildern](#)

**Über Loopia**

Das Circular Economy Startup schärft das Bewusstsein für den nachhaltigen Effekt einer längeren und intensiveren Produktnutzung und tritt mit einem konkreten Konzept gegen die Wegwerfmentalität an. Mit Unterstützung des Migros-Pionierfonds entwickelt Loopia eine App, mit der Konsument\*innen ihre Produkte unabhängig von Marke oder Verkaufsgeschäft verwalten und nachhaltige Dienstleistungen beziehen können. Dazu gehören Services wie Reparatur, Teilen, Weiterverkaufen und Recycling – alles Dienstleistungen im Sinne der Kreislaufwirtschaft. Das Unternehmen zählt mittlerweile 7 Mitarbeitende und wurde 2019 mit dem Ziel gegründet, ein ganzheitliches Angebot für jegliche Produkte im Haushalt anzubieten und so deren Lebensdauer zu verlängern.

**Über den Migros-Pionierfonds**

Der Migros-Pionierfonds sucht und fördert Ideen mit gesellschaftlichem Potenzial. Er ermöglicht Pionierprojekte, die neue Wege beschreiten und zukunftsgerichtete Lösungen erproben. Der wirkungsorientierte Förderansatz verbindet finanzielle Unterstützung mit coachingartigen Leistungen. Der Migros-Pionierfonds ist Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe und wird von Unternehmen der Migros-Gruppe mit jährlich rund 15 Millionen Franken ermöglicht. Weitere Informationen: [www.migros-pionierfonds.ch](http://www.migros-pionierfonds.ch)

**Über Höhle der Löwen Schweiz**

Bei «Die Höhle der Löwen Schweiz» werben Unternehmensgründer\*innen um das benötigte Investitionskapital für ihre Geschäftsidee. Dabei beurteilen erfolgreiche Investor\*innen – die «Löwen» – die Ideen und entscheiden, ob sie die Gründer finanziell und mit ihrem fachlichen Wissen unterstützen. Am 4. Oktober hat die 4. Staffel gestartet. Auf 3+ versuchen Schweizer Jungunternehmer\*innen wieder, das Interesse der Investorenrunde, bestehend aus Bettina Hein, Anja Graf, Tobias Reichmuth, Roland Brack, Jürg Schwarzenbach, Patrick Mollet und Lukas Speiser, zu wecken.